

Regulament campanie “Yellow Monday” Hola.md

Art. 1 – Obiectul

1.1. Scopul campaniei promoționale este promovarea produselor din anumite categorii pe site-ul www.hola.md, prin acordarea de prețuri speciale și cadouri la achiziționarea produselor selectate. Participarea la campanie presupune acceptarea integrală a regulilor și condițiilor descrise mai jos.

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulament”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Prin participarea la campanie, participanții își exprimă acordul și se obligă să respecte termenii, condițiile și prevederile prezentului Regulament.

Art. 2 – Organizatorul

Organizatorul campaniei este Meșterul Casei SRL, în calitate de proprietar al magazinului online www.hola.md, având sediul în str. Orhei Nr. 100, com. Măgdăcești, Jud. Criuleni, Republica Moldova, cod fiscal 1012600036083, (denumită în continuare „Organizatorul”).

Art. 3 – Durata și locul desfășurării campaniei

Campania este organizată și se va desfășura pe site-ul magazinului online www.hola.md, în perioada 7 octombrie – 3 noiembrie 2024.

După încheierea campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul regulament nu mai conferă dreptul de a participa la această campanie.

Art. 4 – Mecanismul desfășurării campaniei

4.1. În fiecare săptămână pe durata campaniei, Organizatorul va oferi prețuri speciale și cadouri la achiziționarea produselor din anumite categorii.

4.2. Produsele disponibile în campanie, precum și cadourile oferite, vor fi anunțate săptămânal pe site-ul www.hola.md și pe canalele de comunicare ale Organizatorului.

4.3. Participanții la campanie pot plasa comenzi pe perioada desfășurării acesteia. Cu toate acestea, în cazul în care unul sau mai multe produse ori cadouri incluse în promoție nu se mai află în stoc la momentul procesării comenzii, Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate și nu are nicio obligație față de participant pentru livrarea acestora.

Art. 5 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

5.1. Prin participarea la campanie, participanții sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale și fiscale, precum și pentru contactarea în legătură cu campania.

5.2. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților și respectă toate drepturile conferite acestora prin legislația în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal.

Art. 6 – Litigii

6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi supuse instanțelor competente din Republica Moldova.

6.2. Reclamațiile legate de derularea campaniei pot fi trimise pe adresa de e-mail a Organizatorului contact@hola.md în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la încheierea campaniei. După acest termen, Organizatorul nu va lua în considerare nicio reclamație.

Art. 7 – Limitarea răspunderii

7.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care comenzile nu pot fi onorate din cauza epuizării stocurilor.

7.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventuale erori în datele furnizate de către participanți sau pentru situații în care, din motive independente de voința sa, premiile/cadourile nu pot fi acordate.

7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament și condițiile campaniei fără notificare prealabilă, modificările urmând să intre în vigoare la data publicării pe site-ul www.hola.md.

Art. 8 – Alte clauze

8.1. Participarea la campanie presupune acceptarea fără rezerve a prezentului regulament.

8.2. Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor participanților. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua măsuri în cazul încercărilor de fraudă sau abuz care ar putea afecta imaginea sau costurile campaniei.

8.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit pentru toți participanții pe site-ul www.hola.md.

Art. 9 – Prelucrarea comenzilor în weekend

9.1. Comenzile primite în weekend (sâmbătă și duminică) vor fi prelucrate începând cu ziua de luni. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele întârzieri cauzate de prelucrarea comenzilor în afara programului de lucru standard.